



Ett Stockholm i världsklass

VISION 2030



STADSLEDNINGSKONTORET
Stadshuset, 105 35 Stockholm
Telefon 08-508 29 000
www.stockholm.se

Utgångspunkter för visionen om Stockholm 2030

Stockholm är människornas stad. Det är vi som lever här som tillsammans skapar och utvecklar staden. Samhällsservice, kultur, infrastruktur, organisationer och arbetsmarknad kännetecknas av att alla aktörer gemensamt strävar efter att se helheten i medborgarnas behov och önsknings. Stadens uppgift är att stödja och underlätta, inte att ta över och kontrollera. De flesta beslut tas av personer och familjer själva. Det är lätt att bo och arbeta i Stockholm.

Stockholm är en storstad med en fantastisk attraktionskraft. Regionen är en mötesplats för människor från olika kulturer, en importhamn för nya idéer och ett centrum för kultur, idrott och nöjen. Stockholm är en av världens vackraste städer med en god samhällsservice och en unik närhet till vatten och natur. Stockholm är en tillväxtmarknad med ett starkt näringsliv. Här finns kunskap, möjligheter, utmaningar och puls – värden som många människor, besökare och företag söker. Stockholm är och bör vara en region som drar till sig människor från andra delar av Sverige och världen och är öppen för den mångfald av kulturer som det innebär.

Det innebär inte att vi kan luta oss tillbaka för att nå framgång. Genom globaliseringen krymper världen och ökar konkurrensen från andra starka regioner i världen. Samtidigt innebär globaliseringen enorma möjligheter med nya växande marknader och expanderande handel. Vid sidan av Sydostasien anses Östersjöregionen vara den region som kommer att ha den starkaste utvecklingen under de kommande decennierna. Stockholm kommer således att vara medelpunkten i en region som förespås bli en av de mest expansiva i världen. Den positiva utvecklingen kommer dock inte automatiskt. För att nå resultat krävs det kloka beslut och strategiska ställningstaganden.

Stockholms stad vill ta tillvara på globaliseringens möjligheter och fortsätta växa tillsammans med den övriga Stockholm–Mälarenregionen. Det är tillsammans som vi blir tillräckligt stora och har tillräckliga kvaliteter för att kunna tävla med världsstäderna. År 2030 beräknas Stockholms stad ha närmare en miljon invånare och Stockholm–Mälarenregionen närmare 3,5 miljoner. Det ställer krav på att utveckla allt från bostäder, kommunikationer och företagsklimat till vård, skola, omsorg och kultur. Att regionen klarar att stärka sin konkurrenskraft är inte bara viktigt för oss, utan för hela landet, som behöver en internationellt konkurrenskraftig huvudstadsregion.

Det är mot den bakgrunden som Stockholms stad har tagit fram en samlad och långsiktig vision för Stockholms framtida utveckling. Visionen beskriver hur Stockholm i den framväxande Stockholm–Mälarenregionen ska ha utvecklats till år 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass.

Visionen är ett strategiskt åtagande från Stockholms stads sida och vi förbinder oss att arbeta i visionens riktning under de kommande decennierna. Stockholms stad kan emellertid inte göra visionen verklig på egen hand. Arbetet med att omsätta visionen till konkreta handlingsplaner med tidsatta åtgärder måste ske i dialog med stockholmarna, näringslivet, staten, utbildningsväsendet, föreningslivet, landstinget och de övriga kommunerna i Stockholm–Mälarenregionen.

Det är endast med gemensamma krafter som vi kan uppnå resultat. Jag hoppas att alla aktörer i regionen – offentliga och privata – vill vara med och göra visionen om ett Stockholm i världsklass till verklighet.



Kristina Axén Olin
Finansborgarråd

MÅNGSIDIG & UPPLEVELSERIK



År 2030 är Stockholm en mångsidig och upplevelserik storstad i världsklass.

I regionen finns ett stort och brett utbud av arbeten, utbildningar, service, kultur och nöjen med stark internationell karaktär, som ger alla människor möjlighet att förverkliga sina livsdrömmar och tar tillvara allas potential.

Här finns också unika stadsmiljöer som förenar storstadens puls med närheten till natur och vatten – en kombination som lockar besökare från hela världen.

DAVID, 29 ÅR 2030.

Vad är bäst med Stockholm?
Att det inte bara är skyskrapor, utan mer som sommarstugor.

Vad är sämst med Stockholm?
Det finns för mycket dålig sockerdricka.

Vad gör du på fritiden?
Spelar PlayStation 100. Ibland kör jag tåg eller flygplan.

Varför vill turisterna komma hit?
För att hälsa på mormor. Och gå till fladdermusmuseet.

INNOVATIV & VÄXANDE

År 2030 är Stockholm navet i den växande Stockholm-Mälaren-regionen.

Regionen har stärkt sin internationella konkurrenskraft och är den främsta tillväxtregionen i Europa.

I regionen finns ett dynamiskt och innovativt näringsliv i världsklass, som framgångsrikt konkurrerar med varor och tjänster på den globala marknaden.

Näringslivet präglas av starkt kunskapsbaserade verksamheter, hög innovationskraft och av unik samverkan med utbildning och forskning.



LINNEA, 34 ÅR 2030.

Vad arbetar du med?
Jag är psykolog och miljödoktor.

Vad har du för utbildning?
Natur, medicin och psykologi på universitetet.

Är du anställd eller egen?
Anställd. På ett jättestort sjukhus, Nya Karolinska Solna.

Vilka hjälper du?
Mina patienter, miljön och de som gör komplimangrobotar.

MEDBORGARNAS STOCKHOLM

År 2030 är Stockholm navet i en tillgänglig och trygg region utan sociala och fysiska barriärer.

I regionen finns obegränsade möjligheter för människor att resa, bo och mötas. Här finns också en högklassig och kostnadseffektiv samhällservice baserad på

valfrihet och mångfald, som ger stockholmarna unika möjligheter att välja mellan olika vård- och omsorgsgivare och skolor.



AGNES, 26 ÅR 2030.

Hur reser du i Stockholm?
Med tunnelbanan, en båt och min röda V8.

Var i Stockholm bor du?
I Örnsberg. Nära fiket och djurparken.

Vad händer om du blir sjuk?
Jag trycker på en knapp på datorn. Två om jag är mycket sjuk.

Har du egna barn?
Ja, Moa, Johanna, Johan, Ulla och en hare.

VISION & VERKLIGHET

Ett strategiskt åtagande

Visionen om det framtida Stockholm är ett strategiskt åtagande från Stockholms stads sida. Alla stadens nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att arbeta i visionens riktning i sina respektive verksamheter. Visionen kommer därmed genom prioriteringar och konkretiseringar att sätta sin prägel på det utvecklingsarbete som bedrivs inom staden. Att följa utvecklingen och utvärdera insatserna för att nå visionen kommer också att vara en viktig uppgift.



Skandinaviens stadshus? Budskapet Stockholm – The Capital of Scandinavia har fått fäste och erkännande i medvetandet hos både invånare och besökare.

Regionalt samarbete

En förstärkning av den pågående regionaliseringen i Stockholm–Mälarenregionen är avgörande för att regionens potential ska kunna tas till vara och för att visionen ska bli verklighet. Det krävs en stark samsyn och beslutskraft hos de olika offentliga aktörerna i hela Stockholm–Mälarenregionen i en rad gemensamma angelägenheter, inte minst inom transportområdet. Två viktiga regionala samarbeten är Stockholm Business Alliance och Mälardalsrådet.



Bra för Stockholm, bra för Sverige. En allt mer sammanhållen region gör Stockholm–Mälardalen till en stark ekonomisk motor för hela landet.

Samarbete med näringslivet

För att kunna realisera visionen är det nödvändigt med ett väl utvecklat samarbete och olika former av partnerskap mellan staden, andra offentliga aktörer och näringslivet. Många av de viktiga satsningar som beskrivs i visionen, såsom exempelvis utvecklingen av Karolinska–Norra Station och Kista Science City, bygger på gemensamma mål och åtaganden mellan staden, andra offentliga aktörer och näringslivet.

Visionen om det framtida Stockholm är ett strategiskt åtagande från Stockholms stads sida. Alla stadens nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att arbeta i visionens riktning i sina respektive verksamheter.



Staden på vatten allt mer under jord. Stockholm får bättre miljö och snabbare transporter med underjordiska trafikleder som Norra länken.

Storstadspolitik för hållbar tillväxt

Stockholm–Mälarenregionens ekonomiska utveckling har en stor betydelse för hela Sveriges tillväxt och det behövs kraftfulla satsningar för att stärka regionen som landets tillväxtmotor. Det ställer krav på att den nationella politiken har ett storstadsperspektiv och beaktar regionens särskilda förutsättningar i form av höga kostnader för boende, lokaler och löner, långa restider, komplexa beslutsprocesser och risk för segregation. Exempelvis måste det kommunala utjämningsystemet förändras och tilldelningen av statliga medel för infrastrukturinvesteringar öka. Det är vidare nödvändigt att den statliga sektorsstyrningen generellt sett blir mer flexibel och harmoniserad än idag, inte minst när det gäller tillämpningen av plan- och bygglagen och miljöbalken.



På land, till sjöss. Stockholms strategiska läge är tydligt i Värtan varifrån resenärerna snabbt och enkelt tar sig till alla storstäder runt Östersjön.

Internationellt samarbete

I en globaliserad värld blir det internationella samarbetet allt viktigare. Stockholm–Mälarenregionen har ett strategiskt läge i en allt starkare och mer integrerad Östersjöregion och har goda förutsättningar att utvecklas till det självklara navet i Östersjöområdet. Det är därför viktigt att Stockholm deltar aktivt på den internationella arenan och prioriterar samarbete med europeiska regioner och storstäder, framför allt i norra Europa.



Marknadsföring av Stockholm – The Capital of Scandinavia

Internationell marknadsföring och profilering blir allt viktigare i takt med att konkurrensen mellan städer och regioner ökar. I dagsläget är den internationella kännedomen om Stockholm relativt dålig. Det händer också att Stockholm förknippas med en del uppfattningar och värderingar som inte överensstämmer med verkligheten. Det är därför viktigt att långsiktigt och konsekvent fortsätta arbetet med att internationellt marknadsföra Stockholm–Mälarenregionen under budskapet "Stockholm – The Capital of Scandinavia".



Kunskapens träd. Nya idéer och innovationer spirar vid Karolinska–Norra Station, där utbildning och forskning vuxit samman med företag och näringsliv.

Symboler och idéburna projekt

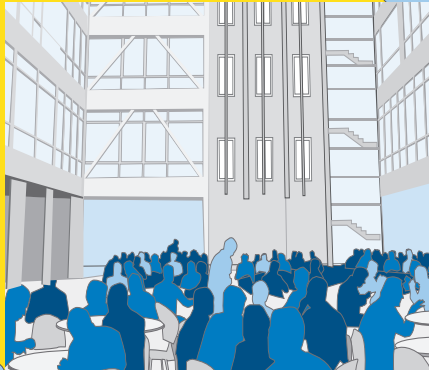
Det är strategiskt att staden tillsammans med andra aktörer utvecklar spektakulära och innehållsrika projekt som tydliggör visionens intentioner och som blir gemensamma symboler för det framtida Stockholm. Det kan handla om visionära stadsutvecklingsprojekt, men också om andra former av utvecklingsarbete som ligger i linje med visionen och skulle kunna ges ett starkare symbolvärde. Det skulle exempelvis kunna vara arbetet med att matcha arbetsökande mot företagets behov, integrationsprojekt eller stadens kvalitetsarbete.

För att kunna realisera visionen är det nödvändigt med ett väl utvecklat samarbete och olika former av partnerskap mellan staden, andra offentliga aktörer och näringslivet.



Morgondagens Stockholm formas idag

Kartan visar ett urval redan påbörjade projekt i regionen som ligger i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass. Större stadsutvecklingsområden och andra betydande bostadsprojekt är rödmarkerade.



1. Kista Science City
Kista Science City är ett av världens ledande kluster inom IT och telekom med en dynamisk innovationskraft. Utbyggnaden av arbetsplatser och bostäder fullföljs i detta strategiska läge mellan E4 och E18 i stråket mot Arlanda.



2. Vällingby centrum
Snart står ett nytt och prisbelönt Vällingby centrum färdigt efter ett av landets största centrumförnyelseprojekt. Vällingbys ursprungliga signum av stark design och arkitektur är grunden för alla nya tillägg i centrum och bostadsområden.



3. Älvsjö centrum
Älvsjö centrum ska moderniseras till en starkare regional knutpunkt. Utvecklingen av Stockholmsmässan och planerna på Spårväg Syd och förlängningen av t-banan från Hagsåtra är viktiga delar i utvecklingen.



4. Stadsbiblioteket
Det välkända Stadsbiblioteket ska utvecklas med en ny högklassig karaktärsbyggnad. Biblioteket och området runt Odemplan kommer att bli en av regionens viktigaste mötesplatser med Citybanans nya station och en ny galleria.



6. Kungens Kurva-Skärholmen
Kungens Kurva-Skärholmen kommer att bli en sammanhållen regional kärna vid E4/E20 genom ett samarbete mellan staden och Huddinge kommun. Nordens största handelsområde förstärks som ett framtida alternativ till city.



7. Telefonplan
Ett helt nytt område med fokus på form och design växer fram runt den klassiska industri-miljön vid Telefonplan. Här kommer Konstfack och Designens Hus att förenas med många kreativa verksamheter och nya bostäder.



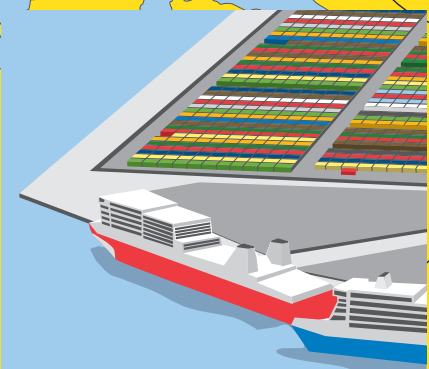
9. Liljeholmen-Årstadal
Den pågående omvandlingen av Liljeholmen-Årstadal innebär att innerstaden tar språnget över Årstaviken. Innerstadens täthet och varierade utbud kombineras här med närhet till natur och rekreation.



10. Slussen
Slussen ska efter 70 års användning renoveras eller byggas om och förstärkas som regional medelpunkt. Nya kopplingar till Stadsgården och Skeppsbron kommer att göra Slussen än viktigare som mötesplats.



11. Hammarby Sjöstad
Hammarby Sjöstad är ett av landets största utvecklingsprojekt med vatten i fokus och en stark miljöprofil. Här binds innerstaden samman med områdena runt Hammarby sjö och med Nacka. Här kommer cirka 30 000 personer att bo och arbeta.



12. Norvik
En utbyggd hamn i Norvik, i Nynäshamns kommun, ger ökad kapacitet för både gods- och passagerartrafiken i regionen. Samtidigt kan bostäder och arbetsplatser etableras inom de tidigare hamnområdena i Stockholm.

5. Förfart Stockholm
Förfart Stockholm, en ny 21 km lång vägförbindelse, planeras för att binda ihop regionala kärnor i norr och söder samtidigt som resandet över Mälarsnittet effektiviseras.

8. Spårväg och tunnelbana
Nya spårvägar och tunnelbanesträckningar planeras på många platser i Stockholm för att underlätta resandet i stadens halvcentrala band och närmast omgivande kommuner. Några av dessa illustreras här med smalt streckade linjer.



13. Arlanda
Stockholm Arlanda Airport har strategisk betydelse för hela Stockholm-Mälårregionen. Genom snabbtåg från centrala Stockholm når man Stockholm Arlanda på 20 minuter.



14. Karolinska-Norra Station
Vid Karolinska-Norra Station byggs en helt ny blandad stadsdel i samverkan med landstinget och Solna stad. Världsledande forskning och företagande inom life science kommer här att ges mycket goda förutsättningar.



18. Värtan
Området från Husarviken till Loudden genomgår en spännande utveckling med nya bostäder och arbetsplatser. Finansplats Värtan och en moderniserad hamnverksamhet med ett nytt resecentrum kommer att bli starka profiler i området.

15. Norra länken
Norra länken, som för närvarande byggs och sträcker sig mellan Norrtull och Värtan, kommer att minska trafiken i centrala Stockholm och underlätta för transporterna från och till Värtahamnen.

16. Östlig förbindelse
Den östliga förbindelsen som planeras syftar till att knyta samman stadsdelar och områden i den östra delen av regionen och samtidigt minska trafiken i cityområdet.

17. Citybanan
Citybanan, en 6 km lång tunnel med två nya stationer, kommer att fördubbla tågkapaciteten genom Stockholm. Citybanan är tillsammans med Mälårbanan av strategisk betydelse för järnvägstrafiken både lokalt, regionalt och nationellt.



19. Nordvästra Kungsholmen/Lindhagen
På Nordvästra Kungsholmen fullföljs den täta innerstaden med 15 000 arbetsplatser, 8 000 invånare, butiker, kaféer och restauranger. Strandparken och Lindhagensgatan är exempel på attraktiva nya stråk i området.



20. Annedal
Området runt Bällstaviken är ett stort stadsutvecklingsområde med strategiskt läge nära Bromma flygplats. Planeringen sker tillsammans med Solna stad och Sundbybergs kommun och rymmer ett stort antal bostäder och arbetsplatser.



21. Klara Hotell och Konferens
Vid Centralstationen planeras en hotell- och konferensanläggning av internationell klass som en del av utvecklingen av Västra City. Nya bostäder, en överdäckning av bangården norrut och en upprustad Klarabergsgatan ligger också i planerna.